Farid Ma'ruf

Spécialiste E-Business & Marketing Digital

bonjour@faridmaruf.com
www.faridmaruf.com
+33 775799751 | Île-de-France
linkedin.com/in/faridmarufhimself

Résumé Profil

Étudiant en Master E-Business & Marketing Digital, proactif et fort de plus de 7 ans d'expérience en communication stratégique, relations publiques et campagnes digitales. Expert dans l'optimisation de la visibilité de marque via le storytelling axé sur les données, la gestion des réseaux sociaux et la transition numérique (événements virtuels). Alliant l'intelligence émotionnelle issue d'un parcours en soins infirmiers à une communication persuasive pour stimuler la croissance organisationnelle.

Formation

- **Master** en Management : E-Business & Marketing Digital | 2024 – 2026 (Prévu) | Conservatoire National des Arts et Métiers (Le Cnam), Paris, France.
  - **Compétences clés**
    Stratégie E-Business ; E-commerce ; Logistique ; Marketing Digital ; SEO/SEM ; Web Analytics ; Management des Systèmes d'Information ; Comportement du Consommateur ; etc.
- **Licence** en Soins Infirmiers | 2018 – 2021 | UMBJM, Indonésie.
  - ***Apport transversal*** : Développement d'une forte intelligence émotionnelle (EQ) et gestion de conflits en environnement à haute pression.

Expérience Professionnelle

- **Chargé de Relations Publiques et Protocole** | Avril 2018 – Janvier 2025 | UMBJM, Indonésie
  - ***Croissance Stratégique*** : Pilotage des réseaux sociaux institutionnels ; mise en œuvre d'une stratégie de contenu ayant boosté la visibilité et l'engagement de l'université.
  - ***Support de Leadership*** : Création et exécution de protocoles complexes pour le conseil de direction, assurant la fluidité des initiatives institutionnelles de haut niveau.
  - ***Adaptation de Crise*** : Gestion de la transition vers le travail à distance et organisation d'événements en *livestream* (remises de diplômes) pour maintenir la continuité opérationnelle.
- **Chargé de Promotion et d'Admission des Étudiants** | Février 2017 – Avril 2018 | UMBJM, Indonésie
  - ***Marketing Digital*** : Conception et optimisation de campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux, avec un focus sur la conversion de leads et l'optimisation du tunnel de vente.
  - ***Création de Contenu*** : Production de supports de marque (visuels et textuels) à fort impact pour renforcer la notoriété auprès des segments cibles.

Compétences

- **Compétences Techniques** : Stratégie Marketing Digital, Google Analytics, SEO/SEM, Gestion CRM, Diffusion de contenu numérique.
- ***Soft Skills*** : Leadership international, Collaboration transversale, Communication stratégique, Intelligence émotionnelle.
- **Outils Digitaux** : Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, CorelDraw, OBS Studio, Canva, CapCut, Suite Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint), etc.
- **Langues** :
  - ***Indonésien*** : Maternel.
  - ***Anglais*** : Courant (TOEFL iBT 89/120).
  - ***Français*** : Niveau A2 (En cours d'apprentissage).