Farid Ma'ruf

E-Business & Digital Marketing Specialist

bonjour@faridmaruf.com
www.faridmaruf.com
+33 775799751 | Île-de-France
linkedin.com/in/faridmarufhimself

Ringkasan Profil

Mahasiswa Program *Master's in Management* dengan spesialisasi di bidang *E-Business & Digital Marketing* Memiliki lebih dari 7 tahun pengalaman dalam bidang komunikasi publik, hubungan masyarakat (humas), dan kampanye digital. Kompeten dalam meningkatkan visibilitas *brand*, manajemen media sosial, optimasi *targeted ads*, dan transformasi digital. Membawa bekal *transferable insights* berupa kecerdasan emosional dari latar belakang bidang kesehatan, berikut dengan kemampuan komunikasi persuasif, dan kemampuan adaptasi lintas budaya dalam rangka mendorong pertumbuhan organisasi.

Pendidikan

- **Master's** in Management: E-Business & Digital Marketing | 2024 – 2026 (Oktober, terjadwal). Conservatoire National des Arts et Métiers (Le Cnam), Paris, France.
  - **Kompetensi**
    Strategi Digital & E-Business [E-Commerce & Logistik, Evolusi Model Bisnis, Pemasaran Digital, Media Sosial & Pencarian, Analitik Web]; ***Manajemen Strategis & Organisasi*** [Strategi Perusahaan Internasional, Manajemen Proyek, Manajemen Sistem Informasi]; ***Pemasaran & Wawasan Konsumen*** [Pemasaran B2B, Perilaku Konsumen, Pemasaran Strategis]; ***Kemampuan Analitik & Keuangan; Keterampilan Interpersonal dan Profesional.***
- **Sarjana** Keperawatan | 2018 – 2021. UMBJM, Indonesia.
  - ***Wawasan:*** Mengembangkan Kecerdasan Emosional (EQ) yang tinggi dan keterampilan resolusi konflik di lingkungan perawatan kesehatan yang bertekanan tinggi.

Pengalaman Profesional

- **Staf Hubungan Masyarakat (Humas) & Protokol** | April 2018 - Januari 2025. UMBJM, Indonesia.
  - ***Pertumbuhan Strategis:*** Mengawasi manajemen platform media sosial institusi, menerapkan strategi konten yang meningkatkan visibilitas merek dan keterlibatan untuk universitas.
  - ***Dukungan Kepemimpinan:*** Mengembangkan dan menjalankan protokol kompleks untuk dewan pimpinan, memastikan kelancaran operasi untuk inisiatif institusi tingkat tinggi.
  - ***Kolaborasi:*** Bermitra dengan tim lintas fungsi untuk menyelaraskan inisiatif komunikasi dengan tujuan transformasi organisasi jangka panjang.
  - ***Adaptasi Krisis:*** Mendukung organisasi selama pandemi COVID-19 dengan mengelola pekerjaan virtual jarak jauh, transisi pembelajaran jarak jauh, dan acara siaran langsung untuk menjaga kelangsungan dan keterlibatan.

Keterampilan

- ***Hard Skills:*** Strategi Pemasaran Digital, Google Analytics, SEO/SEM, Manajemen CRM, Penyiaran Konten Digital.
- ***Soft Skills:*** Kepemimpinan Internasional, Kolaborasi Lintas Fungsi, Komunikasi Strategis, Kecerdasan Emosional.
- **Digital Tools**:
  Mahir dalam perangkat lunak kreatif dan produksi tingkat lanjut termasuk ***Adobe Illustrator***, ***Adobe Photoshop***, ***Adobe InDesign***, ***Adobe Premiere Pro***, ***CorelDraw***, ***Corel VideoStudio***, dan ***OBS Studio***; juga berpengalaman dengan alat praktis seperti ***Canva***, ***CapCut***, dan rangkaian lengkap ***Microsoft Office*** (***Word, Excel***, ***PowerPoint***, ***OneNote***).
- **Bahasa**:
  Indonesian Bahasa Indonesia (Penutur Asli) | Bahasa Inggris (TOEFL iBT 89/120) | Bahasa Prancis (A2).